



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CURRÍCULO DE LA CARRERA PROFESIONAL
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL QUE OTORGA:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

(Versión Ejecutiva)

Fecha de actualización

01 de diciembre de 2015

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Escuela Académico – Profesional de Administración de Negocios Internacionales, en correspondencia con la visión y misión de la Escuela de Negocios, como expresión de su propósito de formación integral del futuro profesional, ha establecido los siguientes objetivos académicos.

- Desarrollar capacidades comunicacionales dentro y fuera de las organizaciones con enfoque intercultural, inclusivo y multilingüe.
- Desarrollar habilidades para solucionar problemas en diversas áreas de las organizaciones.
- Proponer estrategias de gestión para una correcta asignación y optimización de recursos en un entorno competitivo.
- Aplicar estrategias de internacionalización de actividades y organizaciones en un entorno de integración sistémico.
- Proponer planes y proyectos de comercio exterior socialmente responsables para mejorar la Balanza Comercial de Perú.
- Defender decisiones empresariales rentables en un entorno globalizado y conducta ética.

II. PERFIL DEL GRADUADO

PERFIL DE COMPETENCIAS DE SALIDA

El profesional de la carrera de Administración de Negocios Internacionales desarrolla una visión gerencial y estratégica de la administración para la internacionalización y consolidación de las organizaciones dentro de un contexto global, con valores éticos y responsabilidad social.

La sólida formación académica le otorga una visión integral de las organizaciones, manejo del contexto y del entorno, con habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico e innovador que le permite proponer nuevos modelos de administración para la gestión de empresas internacionales y/o gestión de recursos para tomar decisiones acertadas y rentables.

Es un profesional que podrá desempeñarse tanto en la empresa privada como en instituciones públicas o privadas vinculadas a los negocios internacionales:

Comunicación efectiva

- Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.

Solución de problemas

- Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.

Diseño de estrategias

- Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.

Gestión de estrategias

- Gestiona estrategias de negocios internacionales, utilizando indicadores de gestión.

Gestión de proyectos

- Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad.

Toma de decisiones

- Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.

III. PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
1	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	3	2	48	32	80	---
2	MATEMÁTICA I	4	3	2	48	32	80	---
3	MÉTODOS DE ESTUDIO	3	2	2	32	32	64	---
4	REALIDAD NACIONAL	4	3	2	48	32	80	---
5	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	2	2	32	32	64	---
6	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	2	1	2	16	32	48	---
7	INGLES I	1	0	2	0	32	32	
8	ACTIVIDADES I	1	0	2	0	32	32	---
	TOTAL	22	14	16	224	256	480	

SEGUNDO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
9	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	2	2	32	32	64	1
10	MATEMÁTICA II	4	3	2	48	32	80	2
11	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	3	2	48	32	80	3
12	EMPRENDIMIENTO	2	1	2	16	32	48	4
13	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	3	2	48	32	80	6
14	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	5
15	INGLES II	1	0	2	0	32	32	7
16	ACTIVIDADES II	1	0	2	0	32	32	8
	TOTAL	23	15	16	240	256	496	

TERCER CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
17	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	2	48	32	80	10
18	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	11
19	GESTIÓN DE PERSONAS	3	2	2	32	32	64	12 - 16
20	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	3	2	48	32	80	13
21	MICROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	14
22	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	1	2	16	32	48	9
23	INGLES III	1	0	2	0	32	32	15
	TOTAL	22	15	14	240	224	464	

CUARTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
24	MARKETING	3	2	2	32	32	64	21
25	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	17 - 21
26	COSTOS	3	2	2	32	32	64	18 - 22
27	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	19 - 20
28	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	3	2	48	32	80	17 - 20
29	MACROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	17 - 21
30	INGLES IV	1	0	2	0	32	32	23
TOTAL		23	16	14	256	224	480	

QUINTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
31	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	24
32	OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	3	2	2	32	32	64	26
33	ENVASES Y EMBALAJES	2	1	2	16	32	48	25
34	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	27 - 28
35	FINANZAS	4	3	2	48	32	80	17 - 29
36	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	3	2	2	32	32	64	22 - 29
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
TOTAL		20	13	14	208	224	432	

ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.1	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	OPERACIONES PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS	2	1	2	3	28
CP2.1	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	2	1	2	3	24
CP3.1	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	NOMENCLATURA ARANCELARIA	2	1	2	3	28
CP4.1	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	RELACIONES INTERNACIONALES	2	1	2	3	27
CP5.1	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA	2	1	2	3	26

SEXTO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
37	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	31- 36
38	GESTIÓN ADUANERA	3	2	2	32	32	64	32 - 34
39	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	33 - 35
40	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	3	2	2	32	32	64	33 -34
41	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	3	2	2	32	32	64	31 - 35
42	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	2	2	32	32	64	32 - 36
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
	TOTAL	20	13	14	208	224	432	

ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.2	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL	2	1	2	3	CP1.1
CP2.2	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	2	1	2	3	CP2.1
CP3.2	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	VALORACIÓN ADUANERA	2	1	2	3	CP3.1
CP4.2	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	2	1	2	3	CP4.1
CP5.2	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	MERCADO DE CAPITALES INTERNACIONALES	2	1	2	3	CP5.1

SÉPTIMO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
43	OFERTA EXPORTABLE	2	1	2	16	32	48	37 - 41
44	COSTOS Y PRESUPUESTOS INTERNACIONALES	3	2	2	32	32	64	38 - 39 - 42
45	ECONOMÍA GLOBAL	4	3	2	48	32	80	39
46	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	2	2	32	32	64	37 - 40
47	GESTIÓN AMBIENTAL	2	1	2	16	32	48	41
48	INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	3	2	2	32	32	64	42
	ELECTIVA (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA)	2	1	2	16	32	48	
	TOTAL	19	12	14	192	224	416	

ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nº	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.3	ASISTENTE EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL	LOGÍSTICA DE COMMODITIES	2	1	2	3	CP1.2
CP2.3	ASISTENTE EN MARKETING INTERNACIONAL	E-COMMERCE	2	1	2	3	CP2.2
CP3.3	AUXILIAR EN GESTIÓN ADUANERA	OPERATIVIDAD ADUANERA	2	1	2	3	CP3.2
CP4.3	ASISTENTE EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS	2	1	2	3	CP4.2
CP5.3	ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES	RISK MANAGEMENT	2	1	2	3	CP5.2

OCTAVO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
49	GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	43 - 47
50	GERENCIA DE IMPORTACIONES	3	2	2	32	32	64	44 - 46
51	PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	3	2	48	32	80	43 - 44 - 48
52	FINANZAS INTERNACIONALES	4	3	2	48	32	80	35 - 45
53	BIONEGOCIOS INTERNACIONALES	2	1	2	16	32	48	43 - 47
54	INVERSIONES INTERNACIONALES	2	1	2	16	32	48	45 - 48
	ELECTIVA (Ver asignaturas electivas)	2	1	2	16	32	48	
	TOTAL	20	13	14	208	224	432	

ASIGNATURAS ELECTIVAS

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITO
			HT	HP	TH	
E8.1	GOING INTERNATIONAL	2	1	2	3	44
E8.2	AGROEXPORTACIÓN	2	1	2	3	47
E8.3	TERMS FOR INTERNATIONAL BUSINESS	2	1	2	3	46
E8.4	DOING BUSINESS	2	1	2	3	48
E8.5	LEGISLACION DE COMERCIO EXTERIOR	2	1	2	3	43

NOVENO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
55	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	32	32	64	49, 50, 51
56	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	2	2	32	32	64	50 - 52
57	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I	3	2	2	32	32	64	49 – 51 - 53
58	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	2	2	32	32	64	52 - 54
59	PROJECT MANAGEMENT	3	2	2	32	32	64	51 – 54
60	JUEGO DE NEGOCIOS I	3	2	2	32	32	64	49 – 50
	ELECTIVA (Ver asignaturas electivas)	2	1	2	16	32	48	---
	TOTAL	20	13	14	208	224	432	

ASIGNATURAS ELECTIVAS

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS			REQUISITOS
			HT	HP	TH	
E9.1	ACUERDOS INTERNACIONALES –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53
E9.2	CONTRATACIÓN LABORAL	2	1	2	3	53
E9.3	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	2	1	2	3	53
E9.4	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	1	2	3	53
E9.5	E- BUSINESS	2	1	2	3	51
E9.6	ESTRATEGIAS DE MARKETING –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53
E9.7	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2	1	2	3	53
E9.8	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	2	1	2	3	53
E9.9	NEGOCIOS INCLUSIVOS	2	1	2	3	54
E9.10	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES	2	1	2	3	53
E9.11	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS	2	1	2	3	53
E9.12	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAL	2	1	2	3	53
E9.13	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2	1	2	3	53
E9.14	SELECCIÓN DE PERSONAL – VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	53

DÉCIMO CICLO

Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
61	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	2	2	32	32	64	53 - 55
62	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	2	2	32	32	64	55 - 56
63	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA II	3	2	2	32	32	64	57
64	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	3	2	2	32	32	64	58
65	AUDITORÍA	3	2	2	32	32	64	59
66	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	32	32	64	56
67	JUEGO DE NEGOCIOS II	2	1	2	16	32	48	60
	TOTAL	20	13	14	208	224	432	

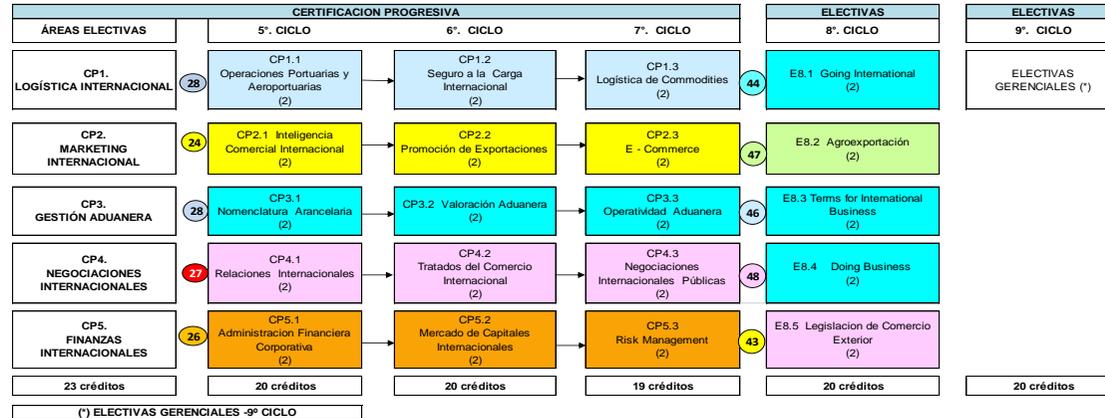
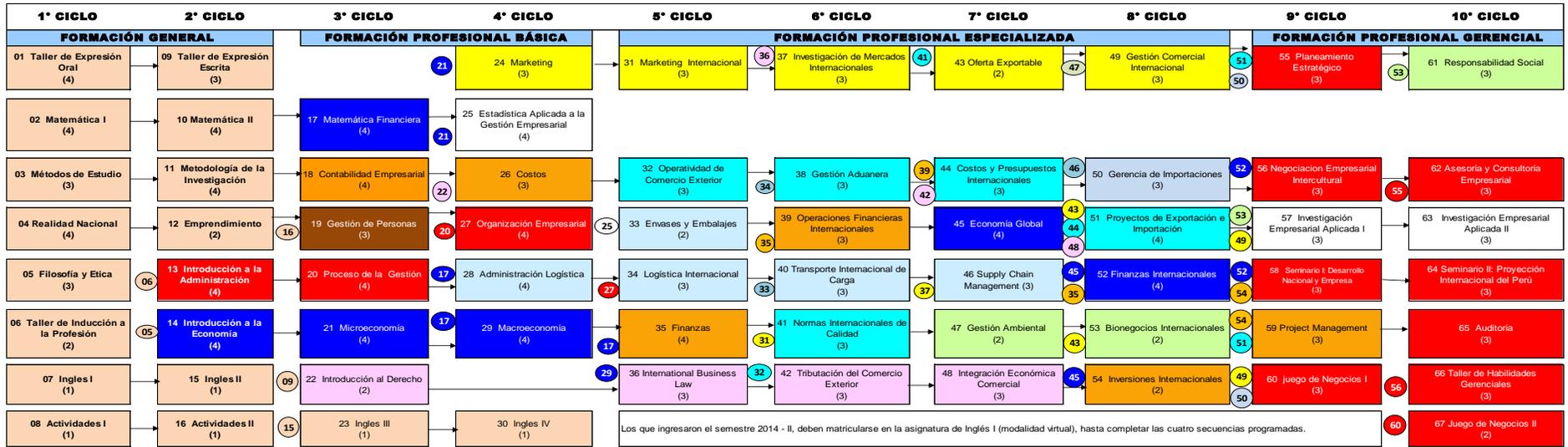
RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
67	5	199	10
TOTAL:	72	209	

TOTAL HORAS CARRERA

TOTAL HORAS TEÓRICAS (THT)	TOTAL HORAS PRÁCTICAS (THP)	TOTAL DE HORAS ACADÉMICAS
2192	2304	4496

IV. MALLA CURRICULAR



(*) ELECTIVAS GERENCIALES -9° CICLO

E.9.1. Acuerdos Internacionales -Visión General
E.9.2. Contratación Laboral
E.9.3. Creación y Constitución de Empresas
E.9.4. Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
E.9.5. E - Business
E.9.6. Estrategias de Marketing -Visión General
E.9.7. Exportación e Importación de Productos y Servicios
E.9.8. Gestión de Empresas Familiares
E.9.9. Negocios Inclusivos
E.9.10. Marketing en las Redes Sociales
E.9.11. Nuevos Modelos de Negocios
E.9.12. Planeamiento y Desarrollo de Personal
E.9.13. Resolución de Conflictos
E.9.14. Selección de Personal - Visión General

Correspondiente al currículo aprobado por Resolución Rectoral N° 468 - 2013 - CU-R - USMP de 5 de abril 2013. Modificado por Resolución Rectoral N° 1452 - 2014 - CU-R- USMP de 27 de noviembre de 2014 y Resolución Rectoral N° 1540 - 2014 - CU-R - USMP de 16 de diciembre 2014. Actualizado por Resolución Rectoral No.1377 -2015 -CU -R -USMP de 14 de diciembre de 2015.

22 créditos	23 créditos	22 créditos	23 créditos	20 créditos	20 créditos	19 créditos	20 créditos	20 créditos	20 créditos	20 créditos
Total: 209 créditos										

COLOR ICONO	ÁREA ACADÉMICA
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ADMINISTRACIÓN
C	CONTABILIDAD Y FINANZAS
D	ECONOMÍA
E	HUMANIDADES Y LEGAL
F	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL
G	MARKETING
H	COMERCIO INTERNACIONAL
I	PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
J	RECURSOS HUMANOS
K	GREEN BUSINESS